



## Metodologia utilizada para realização da pesquisa de preços no âmbito do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis da ANP

Contrato Referência: nº 9.034/15-ANP-004840  
Empresa Responsável: Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda.

### PESQUISA DE PREÇOS DE COMBUSTÍVEIS EM POSTOS DE REVENDA

#### I - INTRODUÇÃO

O presente documento tem como referência a metodologia de pesquisa elaborada e adotada pela empresa contratada no âmbito do contrato de prestação dos serviços relativos à promoção do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis (LPMCC) da ANP, sendo válido especificamente durante vigência do contrato correspondente.

Destaca-se que, conforme divulgado no sítio eletrônico da ANP ([www.anp.gov.br](http://www.anp.gov.br)) e em cumprimento ao artigo 8º da Lei do Petróleo (Lei nº 9.478/97), esta Agência tem o papel de implementar, na sua esfera de atribuições, a política nacional de petróleo e gás natural, com ênfase na proteção dos interesses dos consumidores quanto a preço, qualidade e oferta dos produtos.

Desta forma, a ANP acompanha o comportamento dos preços praticados pelas distribuidoras e pelos postos revendedores de combustíveis, com a realização de uma pesquisa de preços semanal. Atualmente, o LPMCC abrange gasolina comum, etanol hidratado combustível (álcool etílico hidratado combustível - AEHC), óleo diesel não aditivado, óleo diesel S-10, gás natural veicular (GNV) e gás liquefeito de petróleo (GLP), pesquisados em 459 localidades, de acordo com procedimentos estabelecidos pela Portaria ANP nº 202, de 15/08/2000. As informações relativas ao tamanho da amostra, para cada uma das 459 localidades, estão especificadas no Anexo I do presente documento. Informações adicionais acerca do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis podem ser encontradas no sítio eletrônico desta Agência<sup>1</sup>.

#### II – DESCRIÇÃO RESUMIDA DA METODOLOGIA

A pesquisa é realizada por meio de visita pessoal a cada um dos agentes econômicos determinados na amostra.

A frequência da coleta é semanal e, como regra geral, os preços são coletados nos três primeiros dias úteis de cada semana com envio por meio eletrônico dos resultados.

##### II.1 – Descrição do Procedimento de Coleta

Os preços são coletados por pesquisadores treinados neste tipo de coleta. Os preços são registrados em planilhas com desenho adequado, de modo a facilitar o registro e evitar erros involuntários. Os dados coletados são criticados, verificados e consistidos eletronicamente através de *software* específico.

---

<sup>1</sup> <http://www.anp.gov.br>

## **II.2 – Controle de qualidade das informações colhidas**

### **II.2.1 Crítica do preenchimento**

A totalidade dos formulários de pesquisa preenchidos é criticada pelas equipes de supervisão, visando detectar erros de preenchimento.

### **II.2.2 Verificação dos dados colhidos**

De modo a atender o descrito no Termo de Referência da contratação, no mesmo dia em que os preços são coletados, entre 10 e 15% dos dados pesquisados são verificados por meio de contato telefônico.

Os postos a serem verificados são determinados pela Coordenação Geral de Campo a partir de critérios operacionais que visam não somente checar a informação colhida, mas também avaliar, de forma continuada, o desempenho de cada um dos pesquisadores que integram as equipes de coleta.

Caso esses contatos verifiquem algum preço diferente dos informados pelos pesquisadores, esses preços são checados e, se comprovados, praticadas as alterações pertinentes.

Caso os preços verificados assumam uma proporção “endêmica” de erros, será efetuada uma nova coleta imediata de 100% dos postos no roteiro que está sendo avaliado. Além disso, o pesquisador será convocado para dar as explicações pertinentes.

A coordenação e supervisão geral do serviço é implementada como segue:

1. Coordenador Geral e Coordenador Geral de Campo na sede da Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda. em São Paulo;
2. Coordenador da região Sudeste;
3. Coordenador da região Centro-Oeste;
4. Coordenador da região Nordeste;
5. Coordenador da região Sul; e
6. Coordenador da região Norte.

### **II.2.3 Consistência eletrônica dos preços coletados**

No dia seguinte ao dia do levantamento das informações, é feita a consistência eletrônica dos preços coletados, por meio de programas especialmente desenvolvidos. Todos os preços que foram detectados como inconsistentes por esse procedimento são novamente verificados para confirmar a sua validade antes de liberar o envio do banco de dados para a ANP.

Levando-se em conta o tamanho da amostra que será utilizada, esses procedimentos de controle de qualidade têm o objetivo de garantir a confiabilidade desta pesquisa.

### **III – DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA**

O serviço de coleta de preços, de acordo com a solicitação que detalha o Contrato, é desenvolvido mediante a estruturação e execução das seguintes etapas:

- 1) Coleta semanal dos preços de venda ao consumidor final e os correspondentes preços de aquisição por parte dos agentes econômicos selecionados para integrar a amostra definida pela ANP;
- 2) Controle de qualidade das informações colhidas;
- 3) Entrada dos dados no sistema;
- 4) Elaboração de base de dados contendo todas as informações especificadas no contrato; e
- 5) Encaminhamento dos resultados à ANP.

#### **III.1 – Processo e critérios de implantação do serviço em campo**

O planejamento de campo dentro de cada município é elaborado a partir de uma identificação geográfica (plotagem) dos pontos de revenda que integram a amostra. Esta plotagem permite definir “roteiros” que serão posteriormente determinados para os diferentes pesquisadores que participarão da coleta.

A determinação dos roteiros de coleta semanal em cada um dos municípios é realizada a partir dos dados cadastrais de postos revendedores a serem encaminhados pela ANP e da quantidade definida no desenho amostral, visando a distribuição dos pontos de venda com o objetivo de otimizar a representatividade geográfica de cada um deles.

Considerando a quantidade de pontos de revenda existentes na amostra total determinada para cada município e os critérios especificados no Termo de Referência, é feita pela empresa que realiza a pesquisa uma seleção aleatória da amostra a ser coletada semanalmente. Nos procedimentos de seleção, entretanto, conforme determina o Termo de Referência do Edital de contratação do serviço, deve ser observada a cobertura geográfica do município e garantida a aleatoriedade da seleção.

#### **III.2 – Informações coletadas em cada um dos pontos de revenda**

- Preços de venda ao consumidor final e preços de aquisição do distribuidor de:
  - Gasolina comum;
  - Óleo diesel não aditivado;
  - Óleo diesel S-10;
  - Etanol hidratado combustível;
  - GNV; e
  - GLP (botijão de 13 quilos - P13).

É considerado preço de aquisição o preço unitário do produto, de acordo com a unidade de medida - litro (combustíveis líquidos automotivos), m<sup>3</sup> (GNV) ou unidade de 13 kg (GLP) -, que conste da última nota fiscal de compra disponível no revendedor varejista<sup>2</sup>. Já o preço de venda será o preço oferecido ao consumidor final (GLP) ou o que estará exposto na bomba de combustíveis (combustíveis automotivos).

---

<sup>2</sup> De acordo com o item 10.1.21 do Termo de Referência da contratação, em todos os casos de levantamento “não-realizado” ou de “não-resposta” a alguma das variáveis a serem coletadas, a empresa deverá consignar em relatório semanal denominado Relatório de Integralidade as circunstâncias pelas quais não foi possível realizar o levantamento em determinado Posto Revendedor.

## **IV – EXECUÇÃO DO SERVIÇO**

### **IV.1 – Entrada dos dados**

Finalizado cada dia de coleta, os pesquisadores enviam a cada coordenador regional as planilhas preenchidas com as informações coletadas, para serem criticadas e imediatamente digitadas por meio de programa de entrada de dados especialmente desenhado.

A entrada dos dados é executada por digitadores profissionais devidamente treinados para essa finalidade.

O contato com as equipes de campo para o envio das informações colhidas é facilitado por meio da disponibilização de um sistema telefônico gratuito que está à disposição das equipes durante 24 horas.

### **IV.2 – Envio das informações para a ANP**

Finalmente, as informações são encaminhadas à ANP na forma e de acordo com o estabelecido no Contrato.

As eventuais dúvidas que possam ser formuladas pela equipe técnica da ANP são respondidas pelos técnicos da empresa de pesquisa contratada, que ficam à disposição até a publicação das informações no sítio da ANP na Internet.

### **IV.3 – Cargos e funções operacionais**

Detalhamento da classificação e das funções dos diferentes profissionais que desenvolvem cada uma das tarefas na realização deste serviço contínuo na área da coleta em campo:

- **Pesquisadores:** equipe que coleta as informações diretamente nos revendedores varejistas;
- **Verificadores:** equipe que verifica os preços coletados em uma seleção de revendedores, determinada pela gerência de campo, para checar o trabalho dos pesquisadores;
- **Coordenadores regionais:** responsáveis pela coleta de campo em cada região e município;
- **Coordenador Geral de campo:** responsável pela totalidade da coleta realizada em campo; e
- **Coordenador Geral:** responsável pela totalidade do serviço.

## **V – CONCLUSÃO**

O presente documento reflete a metodologia resumida e os procedimentos gerais adotados pela empresa Análise & Síntese Pesquisa e Marketing Ltda. no âmbito do Contrato da pesquisa de preços do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis da ANP, sendo válido durante a vigência do respectivo contrato. O Anexo deste documento é parte integrante do Anexo I-A do Termo de Referência do Edital de Pregão Eletrônico nº 028/2015-ANP.

Rio de Janeiro, 30 de julho de 2017.

**ANEXO I <sup>3</sup>**  
**Relação de Localidades**

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
1	AC	CRUZEIRO DO SUL	32	20	10	4
2	AC	RIO BRANCO	56	319	21	23
3	AL	ARAPIRACA	49	51	13	5
4	AL	DELMIRO GOUVEIA	16	10	7	2
5	AL	MACEIO	147	306	17	11
6	AL	PALMEIRA DOS INDIOS	17	18	8	5
7	AL	RIO LARGO	16	49	8	3
8	AM	ITACOATIARA	34	29	12	8
9	AM	MANACAPURU	19	13	10	5
10	AM	MANAUS	272	751	31	39
11	AM	PARINTINS	22	13	7	2
12	AM	TEFE	21	12	7	2
13	AP	MACAPA	82	92	17	9
14	AP	SANTANA	14	17	6	7
15	BA	ALAGOINHAS	20	10	9	3
16	BA	BARREIRAS	45	27	12	4
17	BA	BRUMADO	14	9	7	4
18	BA	CAETITE	16	12	7	6
19	BA	CAMACARI	38	39	12	8
20	BA	EUNAPOLIS	19	21	8	6
21	BA	FEIRA DE SANTANA	94	131	23	8
22	BA	GUANAMBI	25	33	10	15
23	BA	ILHEUS	31	20	12	6
24	BA	IPIRA	17	9	6	2
25	BA	IRECE	25	33	8	7
26	BA	ITABUNA	32	31	15	8
27	BA	ITAMARAJU	12	19	6	4
28	BA	JACOBINA	17	9	6	4
29	BA	JAGUAQUARA	16	15	7	2
30	BA	JEQUIE	33	32	9	6
31	BA	JUAZEIRO	48	84	10	6
32	BA	LAURO DE FREITAS	30	44	11	11
33	BA	LIVRAMENTO DE NOSSA SENHORA	18	10	6	3
34	BA	PAULO AFONSO	14	13	7	5
35	BA	POCOES	14	15	7	3
36	BA	PORTO SEGURO	28	35	7	9
37	BA	SALVADOR	197	342	63	40
38	BA	SANTO ANTONIO DE JESUS	13	19	7	5
39	BA	SENHOR DO BONFIM	16	9	8	2
40	BA	SERRINHA	19	15	6	3
41	BA	SIMOES FILHO	14	32	9	6
42	BA	TEIXEIRA DE FREITAS	25	81	9	7
43	BA	VALENCA	22	15	10	4
44	BA	VITORIA DA CONQUISTA	53	70	10	4
45	CE	CANINDE	16	8	8	3
46	CE	CAUCAIA	39	64	21	16
47	CE	CRATEUS	18	10	7	3
48	CE	CRATO	26	29	10	14
49	CE	FORTALEZA	327	256	72	54
50	CE	ICO	14	6	8	3

<sup>3</sup> Última atualização neste documento: 30 de julho de 2017.

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
51	CE	IGUATU	21	13	9	3
52	CE	ITAPIOCA	15	12	7	4
53	CE	JUAZEIRO DO NORTE	41	51	11	10
54	CE	LIMOEIRO DO NORTE	12	8	6	3
55	CE	MARACANAU	40	29	10	9
56	CE	QUIXADA	19	13	9	4
57	CE	SOBRAL	39	17	14	5
58	DF	BRASILIA	320	574	34	42
59	ES	ARACRUZ	17	42	7	7
60	ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	40	63	13	12
61	ES	CARIACICA	39	142	11	22
62	ES	COLATINA	22	31	9	8
63	ES	GUARAPARI	22	53	12	8
64	ES	LINHARES	28	100	11	14
65	ES	SAO MATEUS	24	73	7	4
66	ES	SERRA	55	207	13	21
67	ES	VILA VELHA	58	131	14	13
68	ES	VITORIA	44	57	14	6
69	GO	AGUAS LINDAS DE GOIAS	19	95	5	8
70	GO	ANAPOLIS	76	311	16	19
71	GO	APARECIDA DE GOIANIA	72	318	13	19
72	GO	CALDAS NOVAS	31	66	12	8
73	GO	CATALAO	30	47	10	8
74	GO	FORMOSA	29	67	11	11
75	GO	GOIANIA	266	657	40	36
76	GO	GOIATUBA	16	23	10	3
77	GO	ITUMBIARA	28	41	17	6
78	GO	JATAI	29	62	14	15
79	GO	LUZANIA	34	115	13	12
80	GO	MINEIROS	13	19	7	5
81	GO	MORRINHOS	23	30	11	6
82	GO	PORANGATU	14	26	7	15
83	GO	RIO VERDE	57	88	16	11
84	GO	TRINDADE	19	112	7	19
85	GO	VALPARAISO DE GOIAS	21	71	9	10
86	MA	ACAILANDIA	28	21	8	3
87	MA	BACABAL	19	10	6	3
88	MA	BALSAS	26	32	7	3
89	MA	BARRA DO CORDA	26	12	9	4
90	MA	CAXIAS	23	15	9	2
91	MA	CODO	14	6	6	3
92	MA	IMPERATRIZ	70	132	13	20
93	MA	PINHEIRO	14	6	5	3
94	MA	PRESIDENTE DUTRA	23	7	8	3
95	MA	SANTA INES	17	5	6	3
96	MA	SAO JOSE DE RIBAMAR	34	116	10	6
97	MA	SAO LUIS	158	374	35	18
98	MG	ALFENAS	25	24	7	8
99	MG	ARAGUARI	35	49	17	7
100	MG	ARAXA	33	26	10	4

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
101	MG	BARBACENA	23	51	9	12
102	MG	BELO HORIZONTE	296	349	30	24
103	MG	BETIM	38	132	11	11
104	MG	BOM DESPACHO	13	12	7	3
105	MG	CAMPO BELO	17	11	10	6
106	MG	CARATINGA	16	13	8	3
107	MG	CONGONHAS	12	18	6	6
108	MG	CONSELHEIRO LAFAIETE	22	33	6	7
109	MG	CONTAGEM	92	170	17	13
110	MG	CORONEL FABRICIANO	22	30	9	5
111	MG	CURVELO	22	22	7	5
112	MG	DIVINOPOLIS	47	82	10	17
113	MG	FORMIGA	16	23	7	6
114	MG	FRUTAL	29	23	9	5
115	MG	GOVERNADOR VALADARES	48	90	11	8
116	MG	GUAXUPE	13	25	10	5
117	MG	IPATINGA	44	56	11	16
118	MG	ITABIRA	23	17	10	5
119	MG	ITAJUBA	17	26	8	6
120	MG	ITAUNA	18	29	7	8
121	MG	ITUIUTABA	29	55	14	15
122	MG	JANAUBA	14	32	7	2
123	MG	JANUARIA	12	22	6	6
124	MG	JOAO MONLEVADE	14	22	8	7
125	MG	JOAO PINHEIRO	18	29	6	10
126	MG	JUIZ DE FORA	70	184	13	21
127	MG	LAVRAS	29	24	9	8
128	MG	LEOPOLDINA	15	14	7	6
129	MG	MANHUACU	28	21	9	6
130	MG	MONTE CARMELO	20	37	10	9
131	MG	MONTES CLAROS	64	291	14	21
132	MG	MURIAE	21	22	9	5
133	MG	NOVA LIMA	18	23	7	5
134	MG	OLIVEIRA	16	12	9	4
135	MG	OURO PRETO	15	12	8	4
136	MG	PARA DE MINAS	13	30	7	3
137	MG	PARACATU	13	32	7	8
138	MG	PASSOS	28	38	8	16
139	MG	PATOS DE MINAS	39	62	10	6
140	MG	PATROCINIO	21	20	7	4
141	MG	POCOS DE CALDAS	40	22	11	15
142	MG	POUSO ALEGRE	33	68	13	6
143	MG	SABARA	12	32	6	8
144	MG	SAO JOAO DEL REI	20	29	5	15
145	MG	SAO SEBASTIAO DO PARAISO	20	31	7	16
146	MG	SETE LAGOAS	38	84	18	12
147	MG	TEOFILO OTONI	27	63	13	13
148	MG	TIMOTEO	14	19	6	5
149	MG	TRES CORACOES	15	28	6	9
150	MG	UBA	16	33	7	7

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
151	MG	UBERABA	85	117	24	9
152	MG	UBERLANDIA	143	247	39	20
153	MG	UNAI	22	22	10	4
154	MG	VARGINHA	32	32	11	13
155	MG	VICOSA	13	22	6	3
156	MS	CAMPO GRANDE	166	665	31	55
157	MS	CORUMBA	12	13	8	5
158	MS	COXIM	12	26	6	6
159	MS	DOURADOS	68	94	10	29
160	MS	NOVA ANDRADINA	13	42	6	11
161	MS	PONTA PORA	14	14	4	2
162	MS	TRES LAGOAS	23	49	12	7
163	MT	ALTA FLORESTA	12	17	10	6
164	MT	CACERES	17	43	11	8
165	MT	CUIABA	148	309	52	42
166	MT	RONDONOPOLIS	69	85	23	9
167	MT	SINOP	39	54	13	12
168	MT	SORRISO	20	43	10	8
169	MT	VARZEA GRANDE	83	155	20	10
170	PA	ABAETETUBA	16	15	8	6
171	PA	ALENQUER	12	9	7	4
172	PA	ALTAMIRA	21	25	6	8
173	PA	ANANINDEUA	45	185	8	26
174	PA	BELEM	114	369	15	44
175	PA	BRAGANCA	15	24	7	6
176	PA	CAMETA	16	21	8	6
177	PA	CASTANHAL	16	81	7	5
178	PA	CONCEICAO DO ARAGUAIA	13	19	6	7
179	PA	ITAITUBA	29	35	7	5
180	PA	MARABA	64	43	14	7
181	PA	PARAGOMINAS	12	4	4	4
182	PA	PARAUPEBAS	39	52	9	3
183	PA	REDENCAO	19	36	4	5
184	PA	SANTAREM	52	148	12	20
185	PA	XINGUARA	15	16	9	7
186	PB	BAYEUX	14	27	7	5
187	PB	CABEDELO	13	19	6	6
188	PB	CAMPINA GRANDE	58	149	13	19
189	PB	JOAO PESSOA	118	292	17	19
190	PB	PATOS	22	19	6	4
191	PB	SOUSA	17	6	8	3
192	PE	ARARIPINA	31	9	9	3
193	PE	ARCOVERDE	18	16	8	6
194	PE	BELO JARDIM	12	13	7	2
195	PE	CABO DE SANTO AGOSTINHO	12	60	6	8
196	PE	CARUARU	73	61	16	8
197	PE	GARANHUNS	35	29	12	6
198	PE	GOIANA	12	19	7	4
199	PE	IGARASSU	14	46	8	15
200	PE	JABOATAO DOS GUARARAPES	61	140	12	19



Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
201	PE	LAJEDO	16	16	6	5
202	PE	OLINDA	42	94	11	22
203	PE	PAULISTA	32	99	11	8
204	PE	PETROLINA	60	131	13	10
205	PE	RECIFE	213	194	23	28
206	PE	SALGUEIRO	12	11	7	3
207	PE	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE	18	23	10	5
208	PE	SERRA TALHADA	25	6	10	3
209	PE	VITORIA DE SANTO ANTAO	23	23	8	10
210	PI	PARNAIBA	41	28	13	2
211	PI	PICOS	30	20	9	2
212	PI	PIRIPIRI	15	6	5	4
213	PI	TERESINA	165	259	29	27
214	PR	APUCARANA	27	53	14	14
215	PR	ARAPONGAS	28	52	9	17
216	PR	ARAUCARIA	15	69	8	13
217	PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	19	14	10	4
218	PR	CAMBE	24	41	10	16
219	PR	CAMPO LARGO	21	51	6	15
220	PR	CAMPO MOURAO	29	22	14	9
221	PR	CASCADEL	79	120	16	18
222	PR	CASTRO	14	12	6	5
223	PR	CIANORTE	25	22	11	15
224	PR	COLOMBO	35	92	17	19
225	PR	CORNELIO PROCOPIO	14	13	6	3
226	PR	CURITIBA	369	552	39	32
227	PR	FOZ DO IGUACU	58	142	16	19
228	PR	FRANCISCO BELTRAO	25	17	8	9
229	PR	GUARAPUAVA	49	44	14	9
230	PR	LONDRINA	119	179	21	58
231	PR	MARECHAL CANDIDO RONDON	20	17	6	4
232	PR	MARINGA	85	108	17	18
233	PR	PARANAGUA	29	40	9	8
234	PR	PARANAVAI	26	36	7	15
235	PR	PATO BRANCO	26	18	8	11
236	PR	PINHAIS	23	46	11	16
237	PR	PONTA GROSSA	62	133	15	12
238	PR	SANTO ANTONIO DA PLATINA	12	25	8	16
239	PR	SAO JOSE DOS PINHAIS	52	99	16	13
240	PR	TOLEDO	41	53	17	12
241	PR	UMUARAMA	46	31	14	9
242	PR	UNIAO DA VITORIA	12	16	8	3
243	RJ	ANGRA DOS REIS	26	23	8	5
244	RJ	ARARUAMA	23	19	11	6
245	RJ	BARRA DO PIRAI	16	11	9	3
246	RJ	BARRA MANSA	31	25	13	8
247	RJ	BELFORD ROXO	21	58	11	6
248	RJ	CABO FRIO	25	23	8	4
249	RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	108	77	19	16
250	RJ	DUQUE DE CAXIAS	86	152	22	21

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
251	RJ	ITABORAI	33	39	9	4
252	RJ	ITAGUAI	14	13	7	3
253	RJ	ITAPERUNA	22	18	7	4
254	RJ	MACAE	28	14	10	5
255	RJ	MAGE	15	41	7	3
256	RJ	MARICA	24	26	10	3
257	RJ	NILOPOLIS	12	27	7	4
258	RJ	NITEROI	86	26	20	7
259	RJ	NOVA FRIBURGO	38	12	14	5
260	RJ	NOVA IGUACU	65	88	17	15
261	RJ	PETROPOLIS	55	19	18	7
262	RJ	RESENDE	26	19	11	6
263	RJ	RIO BONITO	18	11	7	3
264	RJ	RIO DE JANEIRO	720	374	57	39
265	RJ	SANTO ANTONIO DE PADUA	16	7	6	2
266	RJ	SAO FRANCISCO DE ITABAPOANA	14	10	7	2
267	RJ	SAO GONCALO	96	158	17	8
268	RJ	SAO JOAO DE MERITI	30	73	11	8
269	RJ	SAPUCAIA	13	5	10	2
270	RJ	SAQUAREMA	16	14	8	5
271	RJ	TERESOPOLIS	35	17	13	6
272	RJ	TRES RIOS	18	11	8	2
273	RJ	VALENCA	22	15	10	4
274	RJ	VOLTA REDONDA	36	40	12	7
275	RN	CAICO	14	18	7	4
276	RN	MOSSORO	48	63	17	4
277	RN	NATAL	105	251	20	22
278	RN	PARNAMIRIM	38	74	12	13
279	RO	ARIQUEMES	26	36	9	4
280	RO	CACOAL	21	31	8	4
281	RO	JI-PARANA	46	53	14	8
282	RO	PIMENTA BUENO	12	7	6	4
283	RO	PORTO VELHO	125	344	20	29
284	RO	VILHENA	29	23	10	8
285	RR	BOA VISTA	67	157	9	24
286	RS	ALEGRETE	17	27	7	7
287	RS	ALVORADA	18	40	5	7
288	RS	BAGE	27	73	9	23
289	RS	BENTO GONCALVES	34	24	10	3
290	RS	CACHOEIRA DO SUL	19	36	8	7
291	RS	CACHOEIRINHA	23	33	10	6
292	RS	CANOAS	70	131	17	14
293	RS	CAXIAS DO SUL	98	174	15	23
294	RS	CRUZ ALTA	26	29	9	2
295	RS	ERECHIM	36	53	11	6
296	RS	ESTEIO	18	40	9	11
297	RS	GRAMADO	12	9	6	4
298	RS	GRAVATAI	47	70	12	8
299	RS	GUAIBA	16	25	8	6
300	RS	IJUI	29	43	8	6

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
301	RS	LAJEADO	28	20	6	10
302	RS	NOVO HAMBURGO	53	73	14	12
303	RS	OSORIO	28	22	6	5
304	RS	PASSO FUNDO	49	138	12	21
305	RS	PELOTAS	84	114	14	16
306	RS	PORTO ALEGRE	278	147	28	19
307	RS	RIO GRANDE	44	87	14	9
308	RS	SANTA CRUZ DO SUL	39	58	11	16
309	RS	SANTA MARIA	52	165	10	33
310	RS	SANTA ROSA	25	18	7	7
311	RS	SANTANA DO LIVRAMENTO	24	37	9	11
312	RS	SANTO ANGELO	19	37	7	3
313	RS	SAO GABRIEL	12	28	7	9
314	RS	SAO LEOPOLDO	41	53	13	8
315	RS	SAO LUIZ GONZAGA	12	16	5	5
316	RS	SAPIRANGA	12	26	9	5
317	RS	SAPUCAIA DO SUL	25	67	10	19
318	RS	TORRES	14	17	5	5
319	RS	URUGUAIANA	18	41	7	10
320	RS	VACARIA	18	12	9	7
321	RS	VIAMAO	21	87	6	14
322	SC	ARARANGUA	23	11	11	4
323	SC	BALNEARIO CAMBORIU	38	14	9	4
324	SC	BIGUACU	18	20	10	2
325	SC	BLUMENAU	73	51	20	7
326	SC	BRUSQUE	40	17	10	6
327	SC	CACADOR	18	18	8	3
328	SC	CHAPECO	45	52	9	5
329	SC	CONCORDIA	22	34	6	4
330	SC	CRICIUMA	50	25	12	9
331	SC	FLORIANOPOLIS	101	30	26	7
332	SC	ITAJAI	53	69	11	7
333	SC	JARAGUA DO SUL	42	54	12	5
334	SC	JOINVILLE	110	55	20	5
335	SC	LAGES	42	49	9	6
336	SC	LAGUNA	16	11	7	4
337	SC	MAFRA	18	24	7	4
338	SC	PALHOCA	43	38	18	2
339	SC	SAO JOSE	62	54	17	2
340	SC	TUBARAO	40	18	10	5
341	SC	VIDEIRA	14	17	7	5
342	SC	XANXERE	15	16	4	4
343	SE	ARACAJU	75	107	15	12
344	SE	ITABAIANA	17	14	8	3
345	SE	LAGARTO	16	28	7	4
346	SE	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	14	50	9	7
347	SP	ADAMANTINA	13	23	8	4
348	SP	AMERICANA	66	52	14	15
349	SP	AMPARO	23	16	11	5
350	SP	ARACATUBA	58	124	25	17

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
351	SP	ARARAQUARA	73	73	18	12
352	SP	ARARAS	37	33	14	7
353	SP	ASSIS	40	63	24	7
354	SP	ATIBAIA	46	53	14	10
355	SP	AVARE	24	32	11	8
356	SP	BARRETOS	36	37	15	3
357	SP	BARUERI	46	62	18	12
358	SP	BAURU	109	120	27	13
359	SP	BEBEDOURO	22	36	11	9
360	SP	BIRIGUI	31	67	14	16
361	SP	BOTUCATU	29	26	9	16
362	SP	BRAGANCA PAULISTA	35	56	13	7
363	SP	CACAPAVA	28	33	13	5
364	SP	CAMPINAS	175	100	43	11
365	SP	CARAGUATATUBA	29	54	9	3
366	SP	CARAPICUIBA	29	57	10	11
367	SP	CATANDUVA	37	52	12	8
368	SP	COSMOPOLIS	13	15	9	5
369	SP	COTIA	36	35	13	8
370	SP	CRUZEIRO	13	40	7	7
371	SP	CUBATAO	16	12	6	5
372	SP	DIADEMA	59	47	16	10
373	SP	DRACENA	19	18	10	3
374	SP	EMBU	19	33	12	5
375	SP	FRANCA	90	108	22	9
376	SP	GARÇA	16	23	7	4
377	SP	GUARATINGUETA	25	50	9	13
378	SP	GUARUJA	42	26	13	5
379	SP	GUARULHOS	156	172	25	19
380	SP	HORTOLANDIA	31	56	13	8
381	SP	IBITINGA	14	23	8	8
382	SP	INDAIATUBA	46	47	16	11
383	SP	ITANHAEM	19	55	6	3
384	SP	ITAPECERICA DA SERRA	17	22	10	6
385	SP	ITAPETININGA	38	55	14	11
386	SP	ITAPEVA	21	13	10	4
387	SP	ITAPIRA	16	15	10	3
388	SP	ITAPOLIS	16	22	9	12
389	SP	ITAQUAQUECETUBA	34	55	10	12
390	SP	ITATIBA	33	25	13	4
391	SP	ITU	39	39	14	7
392	SP	JABOTICABAL	28	39	13	4
393	SP	JACAREI	55	60	16	9
394	SP	JALES	21	27	9	5
395	SP	JAU	40	35	13	9
396	SP	JOSE BONIFACIO	13	24	10	4
397	SP	JUNDIAI	97	40	22	8
398	SP	LEME	25	35	17	8
399	SP	LIMEIRA	62	46	23	13
400	SP	LINS	26	49	15	8

Nº	UF	LOCALIDADE	Nº DE POSTOS REVENDEDORES *		TAMANHO DA AMOSTRA A SER COLETADA	
			COMB. AUT.	GLP	COMB. AUT.	GLP
401	SP	LORENA	17	51	8	12
402	SP	MARILIA	62	46	13	6
403	SP	MATAO	25	50	16	8
404	SP	MAUA	31	65	11	19
405	SP	MIRASSOL	21	27	9	9
406	SP	MOCOCA	21	22	10	5
407	SP	MOGI DAS CRUZES	74	82	20	15
408	SP	MOGI GUACU	28	30	13	11
409	SP	MOGI MIRIM	26	23	12	8
410	SP	MONTE ALTO	13	18	10	8
411	SP	OLIMPIA	15	30	7	6
412	SP	OSASCO	111	129	23	20
413	SP	OURINHOS	32	57	16	11
414	SP	PARAGUACU PAULISTA	15	37	9	11
415	SP	PAULINIA	22	32	15	7
416	SP	PINDAMONHANGABA	29	54	7	6
417	SP	PIRACICABA	88	82	19	16
418	SP	PIRASSUNUNGA	24	23	13	2
419	SP	POA	14	28	9	8
420	SP	PORTO FERREIRA	12	20	7	2
421	SP	PRAIA GRANDE	44	54	14	8
422	SP	PRESIDENTE PRUDENTE	77	102	20	19
423	SP	PRESIDENTE VENCESLAU	15	25	10	5
424	SP	RIBEIRAO PIRES	18	24	8	12
425	SP	RIBEIRAO PRETO	193	219	34	21
426	SP	RIO CLARO	45	38	15	6
427	SP	SALTO	21	39	10	10
428	SP	SANTA BARBARA D'OESTE	36	62	14	13
429	SP	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	19	29	9	12
430	SP	SANTO ANDRE	142	69	26	15
431	SP	SANTOS	70	59	14	11
432	SP	SAO BERNARDO DO CAMPO	114	77	20	10
433	SP	SAO CAETANO DO SUL	40	9	13	6
434	SP	SAO CARLOS	63	100	21	13
435	SP	SAO JOAO DA BOA VISTA	32	22	14	9
436	SP	SAO JOSE DO RIO PRETO	124	200	23	20
437	SP	SAO JOSE DOS CAMPOS	138	178	17	18
438	SP	SAO PAULO	1901	614	129	37
439	SP	SAO ROQUE	19	26	9	6
440	SP	SAO VICENTE	31	72	12	12
441	SP	SERTAOZINHO	24	68	11	9
442	SP	SOROCABA	123	138	26	15
443	SP	SUMARE	49	80	16	8
444	SP	SUZANO	35	70	14	8
445	SP	TABOAO DA SERRA	26	28	15	6
446	SP	TATUI	25	26	10	8
447	SP	TAUBATE	62	78	13	8
448	SP	TUPA	22	26	12	6
449	SP	UBATUBA	33	47	9	11
450	SP	VALINHOS	32	16	14	5
451	SP	VARZEA PAULISTA	17	23	10	6
452	SP	VINHEDO	20	10	11	4
453	SP	VOTORANTIM	18	42	10	17
454	SP	VOTUPORANGA	28	53	12	4
455	TO	ARAGUAINA	35	61	11	12
456	TO	GURUPI	26	74	11	33
457	TO	PALMAS	58	83	7	25
458	TO	PARAISO DO TOCANTINS	18	25	8	8
459	TO	PORTO NACIONAL	17	26	6	10
		<b>TOTAL</b>	<b>21.396</b>	<b>29.468</b>	<b>5.606</b>	<b>4.403</b>

\* BASE DE DADOS REFERENTE A FEVEREIRO DE 2016.